

NVM 7507 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology Management and Innovation Strategy) 3 หน่วยกิต 48 ชั่วโมง

อธิบายความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยีและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี ศึกษา มุมมองและกรอบความคิดเพื่อค้นหาความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับการ วิเคราะห์ที่ต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ เน้นในประเด็น ที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ

Explain the importance of technology management and strategic technology management to enable a business competitive advantage. Study the viable factors affecting technology management and tools for analyzing and designating strategic technology. This course offers perspectives and frameworks that seek to understand technological innovation at different levels of analysis, including the corporation, industry, and national levels. The course addresses issues pertaining to the discovery, development, and diffusion of technological advances and innovation in business. The course also provides frameworks to assess new technological and business opportunities for entrepreneurs.