

NVM 7504 การวางแผนธุรกิจด้านนวัตกรรม (Business Planning for Innovation)

3 หน่วยกิต 48 ชั่วโมง

ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ ด้านการเงิน การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ นโยบายด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อประเมินสถานการณ์และพยากรณ์ โดยการศึกษากระบวนการและขั้นตอนการวางแผนธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งกลยุทธ์การบริหารโครงการนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้ประสบความสำเร็จ เครื่องมือและเทคนิคสำคัญๆ ที่นำมาใช้ในการควบคุมและประเมินผล

This course studies and analyses the feasibility in business operation, such as financial analysis, marketing, human resources management, innovation policy and technology and other concerning environment in order to evaluate the situation and forecast by examine a process and procedure of business planning, obtaining business goals and strategies, implementation plans including successful strategic innovation project management and technology. Provide students with the crucial tools and techniques in controlling and evaluation.