

**NVM 7502 การจัดการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Managing Product & Service Innovation) 3 หน่วยกิต 48 ชั่วโมง**

ศึกษาบทบาทหน้าที่และประเภทของนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการผ่านกระบวนการด้านการจัดการ การประเมินความเหมาะสมของนวัตกรรมกับองค์กร และกลุ่มเป้าหมายและการตัดสินใจเกี่ยวกับแนวความคิด เพื่อการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Studying role function type of product and Service Innovation in management approach. Evaluate this innovation with organization and target group. Decision making about the concept for developing product & Service Innovation for competitive advantage